

UBND TỈNH BẮC NINH  
BAN QUẢN LÝ  
CÁC KHU CÔNG NGHIỆP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /BQLCKCN-MT

Bắc Ninh, ngày tháng 5 năm 2026

V/v tổ chức các hoạt động hưởng  
ứng Ngày Môi trường thế giới,  
Tháng hành động vì môi trường  
năm 2026

Kính gửi:

- Các Công ty đầu tư phát triển hạ tầng khu công nghiệp;
- Các doanh nghiệp trong khu công nghiệp.

Ban Quản lý các khu công nghiệp Bắc Ninh nhận được văn bản số 4031/SNNMT-QLMT ngày 22/5/2026 của Sở Nông nghiệp và Môi trường về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới (05/6) và Tháng hành động vì môi trường năm 2026 tại tỉnh Bắc Ninh.

Ngày Môi trường thế giới 05/6/2026 được Chương trình Môi trường Liên hợp quốc (UNEP) phát động với chủ đề “**A Global Call for Climate Action - Kêu gọi toàn cầu chung tay hành động vì khí hậu**”, nhằm kêu gọi các quốc gia, tổ chức và cộng đồng trên toàn cầu hành động mạnh mẽ, đồng bộ và thực chất để bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu và thúc đẩy phát triển bền vững. Trong bối cảnh các hiện tượng thời tiết cực đoan, nước biển dâng và thiên tai tiếp tục gia tăng, việc thúc đẩy chuyển đổi xanh, phát triển kinh tế tuần hoàn, nâng cao khả năng chống chịu của hệ sinh thái và cộng đồng dân cư trở thành yêu cầu cấp thiết nhằm thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững và cam kết phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050 của Việt Nam tại Hội nghị COP26.

Để hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới và Tháng hành động vì môi trường năm 2026, Ban Quản lý các Khu công nghiệp tỉnh Bắc Ninh yêu cầu các doanh nghiệp trong khu công nghiệp tập trung thực hiện một số nội dung sau:

1. Treo băng rôn, pa-nô, áp phích, bảng điện tử và các hình thức truyền thông trực quan thân thiện với môi trường tại các khu vực công cộng, đường chính, trụ sở làm việc của doanh nghiệp nhằm tuyên truyền mục đích, ý nghĩa và chủ đề của Ngày Môi trường thế giới, Ngày Đại dương thế giới, Tháng hành động vì môi trường và Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam năm 2026 (*Nội dung khẩu hiệu tuyên truyền theo phụ lục số 01 kèm theo*).

2. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế của doanh nghiệp như: lễ phát động, tọa đàm, hội nghị, hội thảo, triển lãm, chiến dịch truyền thông cộng đồng, trồng cây xanh, làm sạch môi trường, thu gom rác thải nhựa, ứng phó với biến đổi khí hậu. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông

tin, chuyển đổi số và các phương thức truyền thông hiện đại trong công tác tuyên truyền; tăng cường truyền thông trên các nền tảng số và mạng xã hội.

**3.** Phối hợp với các cơ quan phát thanh, truyền hình, thông tấn, báo chí tăng cường tuyên truyền về hành động khí hậu, bảo vệ môi trường; nâng cao nhận thức cộng đồng về lối sống xanh, tiêu dùng bền vững, giảm thiểu rác thải nhựa đại dương và bảo vệ hệ sinh thái biển.

**4.** Triển khai thực hiện các quy định về bảo vệ môi trường hiện hành, mới được chỉnh sửa, bổ sung như:

- Luật Bảo vệ Môi trường được sửa đổi, bổ sung bởi Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của 15 luật trong lĩnh vực nông nghiệp và môi trường ngày 11/12/2025;

- Nghị định số 08/2022/NĐ-CP ngày 10/01/2022 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ Môi trường được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 05/2025/NĐ-CP và Nghị định số 48/2026/NĐ-CP;

- Thông tư số 02/2022/TT-BTNMT ngày 10/01/2022 của Bộ trưởng Bộ Tài nguyên và Môi trường quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Bảo vệ Môi trường được sửa đổi, bổ sung bởi Thông tư số 07/2025/TT-BTNMT và Thông tư số 09/2026/TT-BTNMT;

- Nghị quyết số 66.19/2026/NQ-CP ngày 18/5/2026 của Chính phủ về cắt giảm, phân quyền, đơn giản hóa thủ tục hành chính và cắt giảm, đơn giản hoá điều kiện kinh doanh thuộc phạm vi quản lý của Bộ Nông nghiệp và Môi trường. Báo cáo kết quả thực hiện về Sở Nông nghiệp và Môi trường.

**5.** Kết thúc “Tháng hành động vì môi trường năm 2026”, các doanh nghiệp báo cáo kết quả thực hiện (*Theo phụ lục số 02 kèm theo*) gửi về Ban Quản lý các Khu công nghiệp tỉnh Bắc Ninh trước ngày 25/6/2026.

Ban Quản lý các Khu công nghiệp tỉnh Bắc Ninh đề nghị các doanh nghiệp trong khu công nghiệp nghiên cứu, nghiêm túc triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Như kính gửi;
- Sở NN&MT (p/h);
- Lãnh đạo BQLCKCN;
- Cổng thông tin điện tử BQL;
- Lưu: VT, PQLMT.NVT

**KT. TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**Nguyễn Văn Quý**

## **PHỤ LỤC SỐ 01** **MỘT SỐ THÔNG điệp TRUYỀN THÔNG**

*(Kèm theo công văn số /BQLCKCN-MT ngày tháng 5 năm 2026 của Ban Quản lý các Khu công nghiệp tỉnh Bắc Ninh)*

### **I. Thông điệp hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới và Tháng hành động vì môi trường năm 2026**

1. Không khí sạch - Cuộc sống xanh - Tương lai bền vững.
2. Kêu gọi toàn cầu chung tay hành động vì khí hậu.
3. Hành động vì khí hậu hôm nay, bảo vệ sự sống mai sau.
4. Giảm phát thải khí nhà kính là trách nhiệm của toàn xã hội.
5. Chủ động thích ứng với biến đổi khí hậu, bảo vệ cuộc sống của chúng ta.
6. Chung tay xây dựng cộng đồng thích ứng với biến đổi khí hậu và thiên tai.
7. Chuyển đổi xanh - Giải pháp cho tương lai khí hậu an toàn.
8. Chung tay bảo vệ môi trường, ứng phó hiệu quả với biến đổi khí hậu.
9. Sống xanh, tiêu dùng bền vững, hài hòa với thiên nhiên.
10. Phát triển kinh tế tuần hoàn để sử dụng hiệu quả tài nguyên và bảo vệ môi trường.
11. Doanh nghiệp xanh - Động lực cho nền kinh tế xanh và Net Zero.
12. Khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo mở đường cho tương lai xanh.

### **II. Thông điệp hưởng ứng Ngày Đại dương thế giới và Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam năm 2026**

1. Thúc đẩy phát triển kinh tế biển xanh bền vững: từ thể chế đến hành động.
2. Đại dương xanh - Nguồn sống của hiện tại và tương lai.
3. Bảo tồn biển là bảo vệ không gian sinh tồn của nhân loại.
4. Các khu bảo tồn biển vững mạnh cho hành tinh xanh của chúng ta.
5. Giảm rác thải nhựa đại dương vì biển xanh không rác thải.
6. Cùng hành động vì biển, đảo Việt Nam xanh - sạch - đẹp.
7. Bảo vệ môi trường biển là bảo vệ chủ quyền và lợi ích quốc gia trên biển.
8. Khai thác hợp pháp, có trách nhiệm vì một nghề cá bền vững.
9. Chuyển dịch cơ cấu nuôi biển theo hướng “giảm khai thác, tăng nuôi trồng”.
10. Đại dương xanh - Kinh tế bền vững - Sinh kế vững vàng.
11. Quy hoạch không gian biển hài hòa giữa phát triển và bảo tồn hệ sinh thái.
12. Biển đảo Việt Nam - Không gian sinh tồn, phát triển và khát vọng vươn ra biển lớn

## PHỤ LỤC SỐ 02

### MẪU BÁO CÁO

(Kèm theo công văn số /BQLCKCN-MT ngày tháng 5 năm 2026 của Ban Quản lý các Khu công nghiệp tỉnh Bắc Ninh)

#### TÊN DOANH NGHIỆP

Số /.....

V/v báo cáo kết quả thực hiện các hoạt động hưởng ứng “Ngày Môi trường Thế giới”, Tháng hành động vì môi trường năm 2026

#### CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

**Động lập – Tự do – Hạnh phúc**

...../ngày tháng năm 2026

#### Kính gửi: Ban Quản lý các Khu công nghiệp tỉnh Bắc Ninh.

Các nội dung chính của Báo cáo...

**1. Công tác chỉ đạo thực hiện:** Nêu rõ các văn bản chỉ đạo của doanh nghiệp triển khai Tháng hành động vì môi trường hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới năm 2026.

**2. Danh mục các hoạt động tổ chức** Tháng hành động vì môi trường hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới năm 2026.

#### 3. Tổng hợp kết quả các hoạt động

| TT | Nội dung thống kê  | Số lượng/giá trị            | Ghi chú |
|----|--|-----------------------------|---------|
| 1  | Số hoạt động đã tổ chức trên địa bàn                       | ... hoạt động               |         |
| 2  | Số người tham gia  | ... người                   |         |
| 3  | Tổng lượng rác thải thu gom, xử lý                         | ... m <sup>3</sup> hoặc tấn |         |
| 4  | Chiều dài/diện tích khu vực được làm sạch                  | ... km hoặc ha              |         |
| 5  | Tổng số cây xanh trồng mới, chăm sóc                       | ... cây / ha                |         |
| 6  | Số công trình bảo vệ môi trường được khởi công/khánh thành | ... công trình              |         |
| 7  | Các buổi lễ phát động, hội thảo, cuộc thi,...              | ... sự kiện                 |         |
| 8  | Tổng số băng rôn, phướn, tờ rơi, poster...                 | ... chiếc                   |         |
| 9  | Bài viết, phóng sự, clip truyền thông                      | ... sản phẩm                |         |
| 10 | Hình thức truyền thông sáng tạo khác (nếu có)              | ...                         |         |

#### 4. Đề xuất, kiến nghị:...

#### 5. Hình ảnh kèm theo:...

Nơi nhận:

...

**ĐẠI DIỆN CÔNG TY...**

(Ký, ghi rõ họ và tên)

